PRESSE-INFO

Franchise „Bad & Body“ nimmt Fahrt auf

Erste Partner geschult, weitere Standorte in Vorbereitung – Franchisesystem startet erfolgreich in die operative Phase.

Berlin/Dreieich, 27. März 2026. Das Franchisesystem „Bad & Body“ der MHK Group führt die ersten Franchisepartner erfolgreich in die operative Praxis. Das Konzept richtet sich an SHK- und Handwerksbetriebe sowie andere selbstständige Unternehmerinnen und Unternehmer, die ihr Angebot gezielt erweitern möchten. „Bad & Body“ ermöglicht eine schnelle, eingriffsarme Modernisierung von Bädern sowie den barrierearmen Umbau für Pflegebedürftige. Das System nimmt nun Fahrt auf: Vier Partnerbetriebe wurden praxisnah geschult und gehen jetzt in die operative Umsetzung. Ab April starten sie jeweils mit eigenen Standorten.

Schulung und operative Vorbereitung

Die Schulungen wurden in speziell eingerichteten Räumlichkeiten mit Praxiskojen in der MHK Europa Akademie durchgeführt, in denen Partnerunternehmen, Monteurbetriebe und Standortleiterinnen und -leiter auf operative Abläufe, Produkthandling und Service vorbereitet wurden. Die rund sechswöchige Schulungsreihe legte den Schwerpunkt auf praxisnahe Vorbereitung, Kompetenzaufbau und einen reibungslosen Start der Partnerbetriebe.

Standorte und Expansion

Der erste Franchiseshowroom von „Bad & Body“ in Werl wurde am 1. November 2025 für Kundinnen und Kunden geöffnet. Aufbauend auf diesem Start plant Franchisenehmer Rico Hausmann weitere Standorte in Nordrhein-Westfalen. Ab April gehen drei weitere „Bad & Body“-Franchisenehmende an den Start, sodass dann insgesamt vier Standorte in Betrieb sein werden – und das Konzept in Werl sowie in St. Ingbert, Radolfzell und Osnabrück erlebbar wird. Darüber hinaus ist der nächste Partnerbetrieb bereits in Vorbereitung. Das „Bad & Body“-Franchise entwickelt sich kontinuierlich und bedient somit die hohe Nachfrage nach Badmodernisierung und barrierearmen Lösungen.

Team und Organisation

Zur Unterstützung des wachsenden Systems wurde das Team erweitert: Sabrina Beck, Assistenz „Bad & Body“, verstärkt nun das operative und organisatorische Management des Franchisesystems.

„Mit ‚Bad & Body‘ bieten wir ein strukturiertes Konzept, das praxisnah, wirtschaftlich attraktiv und operativ gut umsetzbar ist. Unsere Schulungen und die laufende Betreuung legen den Grundstein für die erfolgreiche Umsetzung des Systems durch die Franchisebetriebe“, sagt Sven Romberg, Leiter Geschäftsentwicklung Franchise „Bad & Body“.

PRESSE-INFO

Weitere Informationen zu „Bad & Body“ erhalten Sie unter:

https://franchise.badundbody.com/

Über die MHK Group

Die MHK Group ist die führende europäische Zukunftsplattform für inhabergeführte Unternehmen im Küchenhandel und Fachhandwerk. Als Full-Service-Verbund unterstützt sie ihre Gesellschafterinnen und Gesellschafter mit starken Marken, bewährten Geschäftsmodellen, innovativen Dienstleistungen und digitalen Lösungen. Zur Kooperation gehören 4.382 Anschlusshäuser in den Landesgesellschaften MHK Deutschland, MHK Belgium, MHK France, MHK Ibérica, MHK Nederland, MHK Österreich, MHK Schweiz und MHK UK. Gemeinsam erwirtschafteten die angeschlossenen Unternehmen 2025 einen Umsatz von 9,664 Milliarden Euro.

Das Leistungsportfolio der MHK Group umfasst Marken- und Franchisekonzepte wie musterhaus küchen, REDDY Küchen, YCON und Bad & Body. Ergänzt wird das Netzwerk durch Branchenverbände wie interdomus Haustechnik, Deutscher Wohnbau Verbund und TOP Malermeister sowie durch die Softwareplattform CARAT und das Finanzunternehmen CRONBANK. Mehr als 800 Hersteller und Lieferanten arbeiten mit der MHK Group zusammen. Die MHK Group wurde 1980 gegründet und hat ihren Hauptsitz in Dreieich. Weitere Informationen: www.mhk.de

Kontakt

MHK Group AG
Hans-Strothoff-Platz 1
63303 Dreieich
Germany

Miriam Fuchs
Telefon: +49 6103 391-465
E-Mail: m.fuchs@mhk.de